

AXES STRATÉGIQUES, OBJECTIFS ET ACTIONS



**Pointe
Claire**



LES ATHLÈTES ET LEUR COMMUNAUTÉ SONT AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Ce plan stratégique est l'aboutissement d'un processus de dix mois auquel ont participé tous les intervenants du Club aquatique de Pointe-Claire, qu'il s'agisse des athlètes, des entraîneurs, des bénévoles ou des administrateurs.

Il reflète le désir d'amélioration continue et d'investissement dans le bien-être, le développement et la réussite de nos athlètes en visant l'excellence dans nos pratiques d'organisation et d'entraînement.



À PROPOS DU CLUB

Le club aquatique de Pointe-Claire est composé du club de natation Pointe-Claire, du club de plongeon Pointe-Claire et du club des maître-nageurs.

Fondés en 1967, le club de natation et le club de plongeon Pointe-Claire ont produit 38 athlètes olympiques, plus de 250 champions nationaux et des milliers de jeunes adultes motivés, travailleurs et prospères.

Reconnu dans tout le Canada pour la qualité de ses services et des athlètes qu'il produit, le club aquatique de Pointe-Claire est un chef de file en matière de développement, d'innovation et de performance des jeunes athlètes au Canada.

Le club de natation Pointe-Claire a remporté plus de cinquante bannières de championnat provincial depuis 1967, trois bannières de championnat national et cinq bannières d'équipe nationale junior depuis 2009. Le club de plongeon Pointe-Claire a eu un athlète olympique à 15 Jeux olympiques consécutifs depuis 1968.

Nos compétitions attirent des milliers d'athlètes et de spectateurs dans notre ville chaque année et offrent une qualité de compétition parmi les plus élevées au Canada. Des entraîneurs de Pointe-Claire ont acquis une renommée internationale et comptent actuellement parmi les plus hauts gradés du Canada.

C'est dans notre communauté que nous nous épanouissons.



NOTRE VISION 2024-2028

Le club continue d'être reconnu pour son environnement sain, inclusif et solidaire qui favorise un sentiment d'appartenance et de communauté parmi ses membres ; ainsi, il soutient le développement d'athlètes de tous âges, du niveau débutant au rêve olympique.



NOTRE MISSION

**LES ATHLÈTES ET LEUR COMMUNAUTÉ
SONT AU CŒUR DE NOTRE ACTION.**

Le club aquatique Pointe-Claire s'engage à promouvoir une culture d'excellence en natation et en plongeon de compétition :

FOURNIR un environnement de sécurité et de respect, où chaque athlète a une chance égale d'atteindre ses objectifs personnels et d'exceller aux plus hauts niveaux de la compétition locale, nationale et internationale.

MAINTENIR les normes et les valeurs qui ont fait de Pointe-Claire l'un des clubs aquatiques les plus reconnus au Canada et dans le monde.

Nous pensons que les sports aquatiques, et les sports en général, ont l'obligation non seulement de préparer les athlètes à la compétition, mais aussi de leur fournir les outils (*savoir-faire*) qui les préparent à exceller dans toutes leurs activités futures.



VALEURS ORGANISATIONNELLES

Le bien-être des athlètes

Le club place les athlètes au cœur de toutes ses activités et valorise le bien-être de la personne sur le plan physique, social et émotionnel.

Innovation et leadership

Le club valorise les nouvelles idées et la contribution des différentes parties prenantes. Le partage de l'expérience et de l'expertise par le biais du mentorat est encouragé par la promotion d'une communication ouverte, claire et transparente.

L'esprit communautaire

Le club valorise l'esprit d'équipe, cultive un sentiment d'appartenance et favorise une culture où la communauté (athlètes, entraîneurs, personnel et bénévoles) est fière des succès du club. Le club et la ville s'efforcent d'établir des relations avec des partenaires locaux, provinciaux et nationaux.

Excellence

Le club valorise l'excellence organisationnelle et s'efforce de fournir un service de qualité dans un environnement sûr et inclusif.

Respect de l'individu

Le club considère sa communauté (athlètes, membres, employés et bénévoles) comme partie intégrante de son succès et est attentif aux besoins de chacun, dans le respect de leurs talents et de leurs aspirations.



AXES STRATÉGIQUES

Axe stratégique 1

Communication et promotion

Objectifs

1.1 Une communication et une image de marque efficaces

1.2 Présence dans les médias sociaux



Axe stratégique 2

Développement et excellence

Objectifs

2.1 Développer le plein potentiel de tous les athlètes/individus

2.2 Soutenir pleinement notre communauté - Augmenter le soutien interdisciplinaire et investir dans notre équipe de soutien

Axe stratégique 3

Culture, environnement et communauté

Objectifs

3.1 Instaurer une culture d'intégration des athlètes, des entraîneurs et des familles

3.2 Optimiser les installations de formation



Axe stratégique 4

Leadership, coaching et mentorat

Objectifs

4.1 Mentorat : athlètes, entraîneurs et bénévoles

4.2 Mentalité de toute l'équipe



AXE STRATÉGIQUE 1

Communication et promotion

Le club aquatique Pointe-Claire vise à améliorer la communication et la promotion afin de mieux communiquer avec les membres, de célébrer les réalisations des athlètes et de renforcer l'engagement communautaire. En améliorant la communication, le club peut assurer des mises à jour opportunes, accroître la visibilité des programmes et favoriser un environnement de soutien où les nageurs, les plongeurs, les familles et les partisans se sentent informés et inspirés. Une promotion efficace permet également de mettre en valeur l'héritage du club et d'attirer de nouveaux talents, renforçant ainsi sa réputation de l'excellence aquatique.



AXE STRATÉGIQUE 1

Communication et promotion

Objectifs

1.1 Une communication et une image de marque efficaces

1.2 Présence dans les médias sociaux

Objectif 1.1

Une communication et une image de marque efficaces

- Affiner la politique, la stratégie et les procédures de communication.
- Développer des plates-formes, des outils et des pôles de communication.
- Augmenter l'interaction entre le club et les parties prenantes.
- Développer une stratégie de marque (événements, vêtements, etc.).

Objectif 1.2

Présence dans les médias sociaux

- Élaborer un plan, une stratégie et un calendrier pour les médias sociaux.
- Identifier une personne dédiée aux médias sociaux.



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

AXE STRATÉGIQUE 1

Objectif 1.1

Une communication et une image de marque efficaces

1.1.1 Affiner la politique, la stratégie et les procédures de communication

Augmenter le temps de réponse aux demandes des membres et améliorer la précision, la clarté et la satisfaction de la communication.

1.1.2 Développer des plates-formes, des outils et des pôles de communication

Accroître la création et l'adoption de nouveaux outils de communication au profit des membres et de la communauté.

1.1.3 Augmenter l'interaction entre le club et les parties prenantes

Augmenter le nombre d'interactions avec les parties prenantes tout au long de la saison et accroître la participation aux événements.

1.1.4 Développer une stratégie de marque (événements, vêtements, etc.)

Accroître la notoriété de la marque et la croissance du recrutement des membres grâce à une carte stratégique de la marque.

Objectif 1.2

Présence dans les médias sociaux

1.2.1 Élaborer un plan, une stratégie et un calendrier pour les médias sociaux

Accroître la sensibilisation, la portée, l'engagement et le développement de la communauté via les plateformes de médias sociaux.

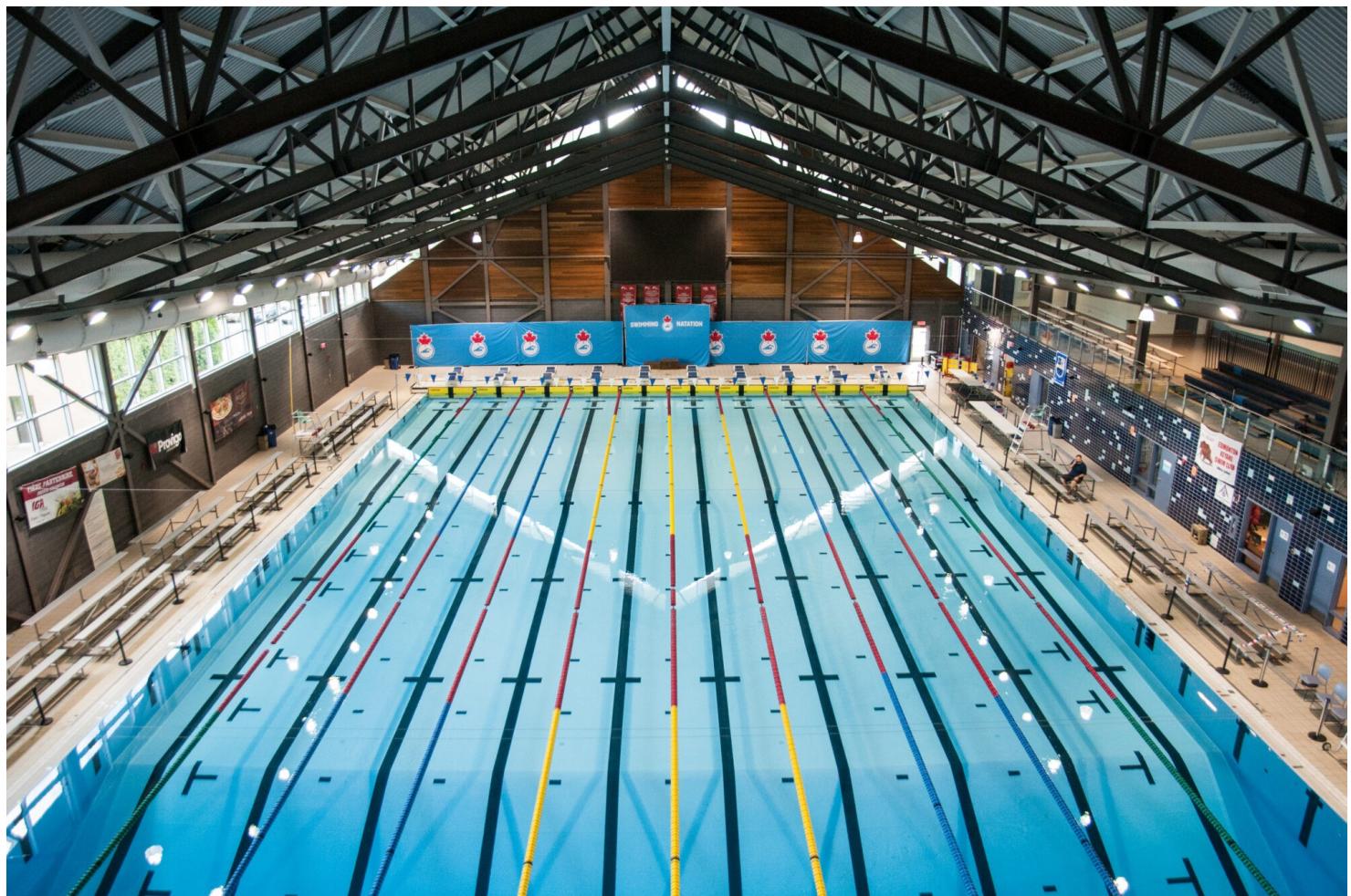
1.2.2 Identifier une personne dédiée aux médias sociaux

Augmenter l'utilisation d'un système cohérent et exploitable qui permet d'atteindre les indicateurs de performance clés illustrés au point 1.2.1.

AXE STRATÉGIQUE 2

Développement et excellence

Le club aquatique Pointe-Claire a pour mission de favoriser le développement et l'excellence afin de permettre aux athlètes de tous les niveaux d'atteindre leur plein potentiel. En améliorant les programmes d'entraînement, en soutenant les entraîneurs et en accordant la priorité au bien-être des athlètes, le club vise à cultiver une culture d'amélioration continue. Cet engagement aide les nageurs et les plongeurs à atteindre des sommets personnels, tout en soutenant la communauté au maximum avec des programmes de soutien.



AXE STRATÉGIQUE 2

Développement et excellence

Objectifs

2.1 Développer le plein potentiel de tous les athlètes et de tous les individus

2.2 Soutenir pleinement notre communauté - accroître le soutien interdisciplinaire et investir dans notre équipe de soutien intégrée

Objectif 2.1

Développer le plein potentiel de tous les athlètes et de tous les individus

- Développer et appliquer un processus systématique d'évaluation des athlètes.
- Communiquer et appliquer les voies de développement du club.
- Identifier de nouvelles opportunités de développement.
- Favoriser l'engagement de la communauté et une culture d'excellence.

Objectif 2.2

Soutenir pleinement notre communauté

- Mettre en place un écosystème de soutien professionnel.
- Identifier et mettre en œuvre des possibilités de collecte de fonds.
- Créer des partenariats (INS: Institut national du sport du Québec, ESIM: Excellence sportive de l'île de Montréal)
- Créer un programme d'études sur les espaces sécurisés (psychologie, leadership, groupes d'âge, etc.).



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

AXE STRATÉGIQUE 2

Objectif 2.1

Développer le plein potentiel des athlètes et des individus

2.1.1 Développer et appliquer un processus systématique d'évaluation des athlètes

Fournir un plan de développement et de mise en œuvre efficace qui produise une amélioration à long terme.

2.1.2 Communiquer et appliquer les voies de développement du club

Accroître l'engagement et la participation des athlètes, des entraîneurs et de la communauté afin de maximiser le potentiel des athlètes.

2.1.3 Identifier de nouvelles opportunités de développement

Accroître les possibilités de compétition pour les athlètes et les entraîneurs, les possibilités de formation et l'élaboration d'un plan solide de compétitions organisées.

2.1.4 Favoriser l'engagement de la communauté et une culture de l'excellence

Améliorer les résultats des athlètes et des entraîneurs, le nombre d'athlètes qualifiés au niveau national et la fidélisation.

Objectif 2.2

Soutenir pleinement notre communauté

2.2.1 Mettre en place un écosystème de soutien professionnel

Accroître les possibilités de soutien, la qualité des services et les possibilités de formation postsecondaire pour les athlètes avec des partenaires professionnels.

2.2.2 Identifier et mettre en œuvre des possibilités de collecte de fonds

Augmenter les possibilités de collecte de fonds et renforcer les partenariats stratégiques au sein de la communauté.

2.2.3 Créer des partenariats (INS, ESIM)

Accroître les possibilités de partenariat avec les organismes sportifs et offrir plus d'occasions aux athlètes de Pointe-Claire.

2.2.4 Créer un programme d'études sur les espaces sécurisés

Accroître la participation des professionnels et des experts locaux, créer des partenariats avec des organisations, augmenter l'utilisation du budget et le taux d'approbation de ESI.

AXE STRATÉGIQUE 3

Culture, environnement et communauté

Le club aquatique Pointe-Claire s'engage à améliorer sa culture, son environnement et son sens de la communauté afin de créer un espace accueillant et favorable pour les athlètes, les familles et le personnel. En favorisant le respect, l'inclusion et le travail d'équipe, le club s'assure que tous se sentent valorisés et motivés à contribuer à son succès. Le club souscrit à l'engagement de la Ville de Pointe-Claire de fournir des installations de classe mondiale à ses athlètes et à sa communauté. Le renforcement de ces éléments crée une atmosphère positive où se développent des amitiés durables, la croissance personnelle et une passion commune pour les sports aquatiques.



AXE STRATÉGIQUE 3

Culture, environnement et communauté

Objectifs

3.1 Instaurer une culture d'intégration des athlètes, des entraîneurs et des familles

3.2 Optimiser les installations de formation

Objectif 3.1

Instaurer une culture d'intégration des athlètes, des entraîneurs et des familles

- Identifier les initiatives annuelles du club (collecte de fonds, activités de reconnaissance, calendrier des événements) pour toutes les parties prenantes.
- Créer des points de repère et des jalons pour les événements annuels.
- Favoriser une culture de la diversité, de l'inclusion et d'un espace sûr pour les athlètes, les entraîneurs et les familles.

Objectif 3.2

Optimiser les installations de formation

- Identifier les besoins en installations de formation (à court/moyen/long terme).
- Renforcer la collaboration et la communication avec la ville.
- Soutenir les initiatives d'optimisation des installations de la ville de Pointe-Claire (partenariats, collecte de fonds, etc.).



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

AXE STRATÉGIQUE 3

Objectif 3.1

Instaurer une culture d'intégration des athlètes, des entraîneurs et des familles

3.1.1 Identifier les initiatives annuelles du club pour toutes les parties prenantes.

Améliorer la clarté et l'efficacité de la communication de nos objectifs et de nos nouvelles initiatives. Augmenter la fréquence des nouvelles initiatives.

3.1.2 Créer des points de repère et des jalons pour les événements annuels

Augmenter la participation, la rentabilité et la qualité du service.

3.1.3 Favoriser une culture de la diversité, de l'inclusion et d'un espace sûr pour les athlètes, les entraîneurs et les familles.

Augmenter l'adoption de notre culture du sport sûr, réduire les comportements sportifs négatifs, améliorer l'éducation et la sensibilisation.

Objectif 3.2

Optimiser les installations de formation

3.2.1 Identifier les besoins en installations de formation (à court/moyen/long terme)

Augmenter l'efficacité de l'utilisation des installations actuelles, le suivi de la capacité de croissance, l'augmentation de la fréquence de modernisation des installations et des équipements.

3.2.2 Renforcer la collaboration et la communication avec la ville

Augmenter le nombre d'initiatives conjointes, accroître les ressources partagées, augmenter la fréquence des communications.

3.2.3 Soutenir les initiatives d'optimisation des installations de la ville de Pointe-Claire.

Renforcer la collaboration avec le centre aquatique et le soutien qui lui est apporté.



AXE STRATÉGIQUE 4

Leadership, coaching et mentorat

Le club aquatique Pointe-Claire s'efforce d'améliorer le leadership, l'entraînement et le mentorat afin d'inspirer les athlètes et de soutenir leur croissance dans l'eau et hors de l'eau. En investissant dans le développement professionnel des entraîneurs et en favorisant un mentorat solide, le club s'assure que les athlètes reçoivent des conseils d'experts adaptés à leurs besoins. Le renforcement du leadership à tous les niveaux permet de constituer une équipe motivée, de favoriser la réussite et de cultiver la prochaine génération de champions.



AXE STRATÉGIQUE 4

Leadership, coaching et mentorat

Objectifs

4.1 Mentorat d'athlètes,
d'entraîneurs et de
bénévoles

4.2 Mentalité de toute
l'équipe

Objectif 4.1

Mentorat d'athlètes, d'entraîneurs et de bénévoles

- Créer et développer un programme de mentorat au sein du club.
- Promouvoir et soutenir les opportunités de développement.

Objectif 4.2

Mentalité de toute l'équipe

- Organiser des événements communs au club.
- Instaurer un environnement de travail et une mentalité interdisciplinaires.
- Identifier les possibilités de transfert de connaissances et de meilleures pratiques.



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

AXE STRATÉGIQUE 4

Objectif 4.1

Mentorat d'athlètes, d'entraîneurs et de bénévoles

4.1.1 Créer et développer un programme de mentorat au sein du club

Accroître les possibilités de mentorat, mettre en place et développer des athlètes ambassadeurs.

4.1.2 Promouvoir et soutenir les opportunités de développement

Augmenter la fréquence et le soutien financier des opportunités de formation pour les entraîneurs et les athlètes. S'imposer comme un leader en matière de développement au sein de notre communauté.

Objectif 4.2

Mentalité de toute l'équipe

4.2.1 Organiser des événements communs au club

Accroître les possibilités de collaboration entre les équipes lors des événements organisés par les clubs chaque saison.

4.2.2 Instaurer un environnement de travail et une mentalité interdisciplinaires

Renforcer les partenariats stratégiques au sein de la communauté.

4.2.3 Identifier les possibilités de transfert de connaissances et de meilleures pratiques

Augmenter la fréquence des collaborations avec les dirigeants sportifs locaux et provinciaux afin d'offrir de meilleures opportunités aux athlètes et d'améliorer l'efficacité de l'administration.



